

70 Jahre auf der Drupa

Continental's Welt der Drucktechnologie jetzt virtuell erlebbar

- **Digitale Messepräsenz: multimediale Features, Chatrooms und Produkt-Highlights machen Drucktechnologien erlebbar**
- **Umweltschonende und nachhaltige Produktentwicklung durch weniger Lösemittel**
- **Zukunftsweisend: Einblick in die Welt des funktionalen Druckens durch Experte Dr. Erhard Barho**

Düsseldorf, 20. April 2021. Das Technologieunternehmen Continental präsentiert sich vom 20. bis 23. April auf der diesjährigen Drupa. Die weltweit größte Fachmesse der Druck- und Druckmedienindustrie findet erstmals virtuell statt. Vom Bildschirm zu Hause oder aus dem Büro lassen sich die spannenden Produktneuheiten von Continental auf dem digitalen Messestand erkunden und erleben. Zahlreiche multimediale Features sorgen für den Live-Charakter. Darüber hinaus können Besucher wie bei einer Präsenzmesse in Echtzeit mit ihren gewünschten Ansprechpartnern ins Gespräch kommen. Individuelle Termine lassen sich auf dem virtuellen Stand ad hoc in eigens dafür eingerichteten Chatrooms vereinbaren.

„Mit unseren Produkt- und Serviceangeboten sind wir bereits seit Jahren digital und sehr innovativ unterwegs“, sagt Dr. Dirk Leiß, der die Geschäftseinheit für Oberflächenlösungen bei Continental verantwortet. „Komplett digital ist jetzt auch unser erster virtueller Messeauftritt. Wir haben ein abwechslungsreiches, vielfältiges Programm, und die Besucher können bei uns wie im Live-Format zukunftsweisende und nachhaltige Drucklösungen entdecken.“

Highlights auf der virtuellen Bühne

Continental führt seine Besucher in die Welt der vielfältigen Printanwendungen und anspruchsvollen Veredelungen. Der Industriespezialist demonstriert dabei seine Kernkompetenz: Drucktücher und -formen aus elastomeren Werkstoffen, z.B. für das Bedrucken von flexiblen Verpackungen und Labels sowie von Getränkedosen, Bechern und Tuben. Mit dem Glasperlentuch ist beispielsweise die Veredelung durch Folienkaschierung sowie der Druck von Sicherheitsmerkmalen auf Banknoten und Wertpapieren möglich.

Continental baut die Zukunft im Tiefdruck aus: Mit dem Technologiekonzept Dynasurf stellt Continental eine besondere Neuheit für die Druck- und Verpackungsindustrie vor. Die zukunftsweisende Technologie mit elastomerbeschichteten Tiefdruckformen spart nicht nur wesentlich Gewicht, Herstellungskosten und Zeit, sondern erlaubt auch die nachhaltige Produktion ohne den Einsatz von Galvanik und giftigen Schwermetallen.

Ein weiteres Highlight: Dr. Erhard Barho, Leiter des Bereichs funktionale Oberflächenlösungen bei Continental, gibt direkt aus dem neuen Technikum in Freiburg faszinierende Einblicke in die Welt des funktionalen Druckens und präsentiert Perspektiven für eine Vielzahl künftiger Anwendungen.

Der grüne Weg

Continental geht kontinuierlich den Weg hin zur lösemittelfreien Fertigung der Zukunft. Ein wesentlicher Schritt dabei: traditionelle Produkte durch innovative und umweltverträglichere Updates zu ersetzen. So investierte das Technologieunternehmen in diesem Jahr in einen neu aufgestellten Maschinenpark, um beispielsweise die Produktlinien Conti-Air und Phoenix Xtra Blankets nachhaltiger zu fertigen. Dank der innovativen Karkassentechnologie werden so 85% Lösemittel gegenüber einer klassischen Drucktuchproduktion eingespart. „Wir möchten nachhaltig produzierte Offset-Drucktücher anbieten, die unseren Kunden effiziente Druckprozesse und exzellente Druckergebnisse ermöglichen“, sagt Thomas Christensen, Leiter des Geschäftsfelds Elastomer Coatings bei Continental.

In den Fokus des Interesses rückt auch immer mehr die Direkt-Lasergravur (Direct Laser Engraving, DLE) von Elastomeren. Diese ermöglicht außergewöhnliche Reliefs und charakteristische Oberflächen. Schonend für Natur und Umwelt, da komplett lösemittelfrei im Einsatz, bietet das DLE-Verfahren zusätzlich den Vorteil der vereinfachten und zeitsparenden Formherstellung im Druckprozess.

Druckkompetenz seit 1911

Forschung, Entwicklung und Fertigung sind bei Continental im Druckbereich traditionell in Deutschland gebündelt. Seit 1911 ist die Marke kompetenter und leistungsfähiger Partner der Druckindustrie. Gefeiert wird dies mit der Broschüre „110 Years of Printing Solutions“, die auf dem virtuellen Messestand zu finden ist, aber auch als gedrucktes Exemplar erlebt werden kann. Sie gibt einen Einblick in die Welt des heute weltweit führenden Industriespezialisten, die damals mit dem ersten Offset-Drucktuch ihren Anfang nahm.

Als kontinuierlicher Partner der Messe stellt Continental seit 1951 bei jeder Ausgabe der Drupa die Zukunft des Druckens vor. „Deshalb ist es für uns in diesem Jahr ein besonderer und gleichzeitig emotionaler Messeauftritt“, sagt Christensen. „Ich freue mich auf viele interessante Gespräche, um gemeinsam die Zukunft des Druckens weiter zu gestalten.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen vorläufigen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Kontakt für Journalisten

Axel Schmidt
Leiter Kommunikation
Oberflächenlösungen
Telefon: +49 7947 81-522
E-Mail: axel.schmidt@continental-corporation.com

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
Virtual.drupa:	https://continental.virtual-brand.space/



Bilder und Bildunterschriften



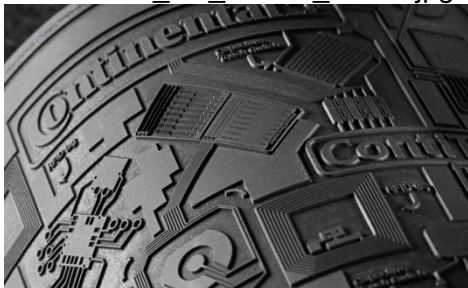
Continental_PP_Thomas_Christensen.jpg

Thomas Christensen, Leiter des Geschäftsfelds Elastomer Coatings bei Continental, begrüßt die Besucher auf dem virtuellen Messestand.



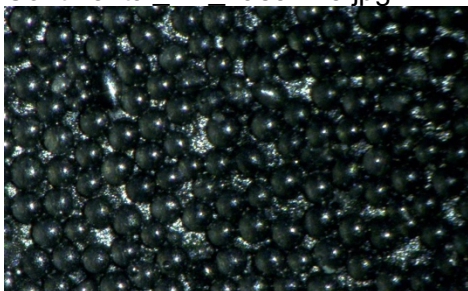
Continental_PP_Erhard_Barho.jpg

Dr. Erhard Barho, Leiter des Bereichs funktionale Oberflächenlösungen bei Continental, gibt Einblicke in die Welt des funktionalen Druckens.



Continental_PP_Laserline.jpg

Die Direkt-Lasergravur von Elastomeren ermöglicht außergewöhnliche Reliefs und charakteristische Oberflächen.



Continental_PP_Black_Pearl.jpg

Das Glasperlentuch Black Pearl ist mit 7.000 Glasperlen pro Quadratzentimeter bestückt. Damit ist die Veredelung durch Folienkaschierung sowie der Druck von Sicherheitsmerkmalen auf Banknoten und Wertpapieren möglich.



Continental_PP_green_Solution.jpg

Die aktuellen Weiterentwicklungen traditioneller Produkte wie Conti-Air und Phoenix Xtra Blankets tragen zur Entlastung der Umwelt bei.